

Regulamin Konkursu „Zdrowie w kadrze 2025”

§ 1

Przedmiot Regulaminu

Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Zdrowie w Kadrze 2025”. Wskazany regulamin wraz z załącznikami znajdują się również pod adresem: <https://fotomaraton.cm-uj.krakow.pl> .

§ 2

Organizator

Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum w Krakowie – Zakład Psychologii Zdrowia, Wydział Nauk o Zdrowiu (dalej jako „Organizator”) wraz z Fundacją Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie „O ZDROWIE DZIECKA”.

§ 3

Zasady udziału w konkursie

1. Celem konkursu jest promocja zdrowia wśród studentów, pracowników i przyjaciół UJ CM oraz wyłonienie najciekawszych autorskich zdjęć (dalej także „Prac Konkursowych”) oraz wsparcie działalności Fundacji Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie „O ZDROWIE DZIECKA”, zwanej dalej Fundacją.
2. Konkurs skierowany jest do Miłośników Fotografii – pasjonatów, zaawansowanych fotografów, jak również amatorów.
3. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być wyłącznie pełnoletnie (na dzień dokonania zgłoszenia) osoby fizyczne.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.
5. Zgłoszenia do Konkursu są przyjmowane od 08.02.2025 r. do wyczerpania limitu 100 osób, ale nie później niż do 01.04.2025 r.
6. Aby zostać Uczestnikiem, należy spełnić następujące warunki:
 - a. zgłosić swoje uczestnictwo w terminie określonym w §3 ust. 8 Regulaminu z wykorzystaniem podanej przez Organizatora strony internetowej
 - b. wnieść opłatę startową w formie darowizny na rzecz Fundacji wysokości 40 zł na rachunek bankowy Fundacji prowadzony w Banku PEKAO SA o numerze: nr PL 05 1240 4533 1111 0000 5425 8556 z dopiskiem „Darowizna Fotomaraton 2025 – imię i nazwisko Uczestnika) lub poprzez stronę system płatności on-line Przelewy24.pl dostępny na stronie Fundacji pod adresem: <https://ozdrowiedziecka.org/2025/01/28/fotomaraton-2025/> w terminie określonym w §3 ust. 8 Regulaminu.
 - c. spełnić wymagania, o których mowa w Regulaminie,
 - d. zaakceptować Regulamin,
 - e. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z § 4 Regulaminu.
7. Liczba Uczestników jest ograniczona do 100 zgłoszeń, decyduje kolejność zgłoszeń. Każdy Uczestnik może dokonać co najwyżej jednego zgłoszenia.
8. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń upływa z dniem 01.04.2025 r. o godz. 23:59. O dacie Zgłoszenia decyduje czas otrzymania przez Organizatora formularza zgłoszeniowego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w otrzymaniu formularza, w tym związane z problemami technicznymi. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, niezwiązanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
10. Po dokonaniu Zgłoszenia nie jest możliwe dokonanie zmian w Zgłoszeniu.

11. Całość zebranej z opłat startowych kwoty, po potrąceniu niezbędnych kosztów i obciążeń publicznoprawnych, zostanie przekazana na cele działalności Fundacji Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego "O zdrowie dziecka".
12. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie, opłata rejestracyjna nie jest zwracana. Uczestnik, akceptując Regulamin oświadcza, że w przypadku rezygnacji z udziału w konkursie lub jego odwołania, wyraża zgodę na przekazanie uiszczonej przez niego opłaty na cel opisany w ust. 11.
13. Uczestnik, dokonując zgłoszenia, deklaruje, że w chwili przekazania zadania konkursowego, będzie posiadał pełnię praw do niego oraz że będzie ono dziełem oryginalnym, nigdzie niepublikowanym, nie będzie kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie naruszy praw podmiotów trzecich.
14. Jeśli w zadaniu konkursowym zostaną wykorzystane wizerunki podmiotów trzecich, to Uczestnik zapewnia, że w chwili przekazania zadania konkursowego będzie posiadał zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku i jego wykorzystanie w ramach zadania konkursowego przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W tym celu Uczestnik dostarcza formularz zgody na wykorzystanie wizerunku stanowiący załącznik nr 5 do Regulaminu.
15. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Zadanie konkursowe nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum.
16. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w zadaniu konkursowym. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i przejmie na siebie odpowiedzialność za ww. roszczenia.
17. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zgadza się na późniejsze wykorzystanie przez Organizatora zadania konkursowego na cele promocyjne w całości lub w części z oznaczeniem autorstwa zadania konkursowego wedle ustaleń z Uczestnikiem.
18. Uczestnik zobowiązuje się nie rozporządzać prawami do zadania konkursowego ani nie obciążać go w taki sposób, który uniemożliwiłby realizację postanowień Regulaminu.
19. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których zadania konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne lub które nie zgłosiły się w wyznaczonym punkcie startowym w terminie wskazanym w § 4 ust. 2 Regulaminu.
20. Uczestnicy konkursu biorą w nim udział dobrowolnie oraz oświadczają, że nie istnieją żadne przeciwwskazania do wzięcia udziału w konkursie oraz że są świadomi zagrożeń, ryzyka i obciążeń fizycznych, jakie wiążą się z udziałem w konkursie i ponoszą z tego tytułu pełną i wyłączną odpowiedzialność.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem uczestników za wypadki, ewentualne kolizje, szkody osobowe, rzeczowe i majątkowe, które wystąpią przed, w trakcie lub po wydarzeniu, podczas którego Uczestnicy wykonają zadanie konkursowe, spowodowane przez uczestników imprezy. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność cywilną i prawną za wyrządzone szkody.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za rzeczy zaginione w trakcie trwania konkursu.
23. Przystąpienie do konkursu przez Uczestnika jest równoznaczne z zaznajomieniem się przez niego i pełną akceptacją Regulaminu wraz z załącznikami.

§ 4

Wykonanie zadania konkursowego

1. Wydarzenie, podczas którego Uczestnicy wykonają zadanie konkursowe (dalej jako „Wydarzenie”), odbędzie się w dniu 05.04.2025 r. od godz. 10.00 do godz. 14.00.

2. W dniu Wydarzenia Uczestnik melduje się w wyznaczonym punkcie startowym w holu który będzie zlokalizowany na parterze w holu głównym budynku CALD (Centrum AmbulATORYJNEGO Leczenia Dzieci) Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie, ul. Wielicka 265, 30-663 z dokumentem tożsamości w dniu 05.04.2024 r. w godzinach od 9.00 do 10.30, potwierdzając tym samym swój udział w Konkursie. Brak zgłoszenia się Uczestnika w ww. terminie oznacza jego rezygnację z udziału w Konkursie.
3. W punkcie startowym Uczestnik otrzyma numer startowy, który jest zobowiązany eksponować w widocznym miejscu przez cały czas trwania Wydarzenia.
4. W trakcie trwania Wydarzenia Uczestnik w celu wykonania zadania konkursowego ma wykonać 4 zdjęcia w 4 godziny w kolejności podanej przez Organizatora.
5. Wykonanie ostatniego zdjęcia musi nastąpić do godz. 14:00.
6. Temat przewodni konkursu zostanie podany w dniu rozpoczęcia Wydarzenia.
7. Uczestnik w czasie rejestracji w punkcie startowym otrzyma szczegółowe tematy zdjęć, które będą wręczane na kartach tematycznych i do tego czasu pozostają tajemnicą dla Uczestników.
8. Cztery tematy zdjęć oraz kolejność ich wykonania Uczestnicy otrzymają zbiorowo i jednocześnie o godz. 10:00 w punkcie rejestracji, przy czym punkt rejestracji działa od 9:00 do 10.30.
9. Ostatni punkt zbiorczy (tożsamy z punktem rejestracji) będzie czynny w godz.: 13:00-15:00. W tym punkcie Uczestnicy udostępniają Organizatorowi kartę pamięci w celu zgrania zadania konkursowego lub przesyłają zadania konkursowe z aparatu komórkowego oraz otrzymują potwierdzenie ukończenia zadania konkursowego. Potwierdzenie ukończenia zadania konkursowego nie jest równoznaczne z dopuszczeniem Pracy Konkursowej Uczestnika do oceny.
10. Na ostatnim punkcie zbiorczym Uczestnik musi mieć:
 - a. dokument tożsamości,
 - b. Pracę konkursową, czyli cztery zdjęcia zapisane na karcie pamięci aparatu fotograficznego lub aparat komórkowy, którym wykonane zostały zdjęcia,
 - c. numer startowy.
11. Prace Konkursowe zostaną opatrzone numerem startowym uczestnika (bez jego danych osobowych).
12. W ostatnim „punkcie zbiorczym” Uczestnik zobowiązany jest do przekazania podpisanych zgód na wykorzystanie wizerunku (jeśli został wykorzystany w zadaniu konkursowym) od osób fotografowanych oraz o zwolnieniu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania fotografii zgłoszonych do Konkursu wedle załącznika nr 5 do Regulaminu.
13. Podczas Konkursu będzie utrwalany wizerunek przez Organizatora w formie fotografii lub zapisu wideo na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody wedle załącznika nr 6 do niniejszego Regulaminu.

§ 5

Ocena prac

1. Ocena prac konkursowych składa się z dwóch etapów – oceny formalnej i merytorycznej.
2. Oceny zgłoszonych zdjęć dokona czteroosobowa Komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora oraz specjaliści z zakresu fotografii (dalej jako: „Komisja”).
3. Przedmiotem oceny formalnej jest weryfikacja zgodności z Regulaminem, Wymogami technicznymi Konkursu „Zdrowie w Kadrze” stanowiącymi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz Zasadami etycznymi i ochroną wizerunku stanowiącymi załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. W przypadku negatywnej oceny formalnej Prac Konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do ich usunięcia i nieuwzględniania w etapie oceny merytorycznej Konkursu.
5. Zadanie konkursowe spełniające wymogi określone w Regulaminie oceniane będzie przez każdego z członków Komisji w skali 0-10 punktów. Oddzielnie analizowane będą serie oraz indywidualne zdjęcia. W przypadku zdjęć indywidualnych oceniana będzie zgodność z tematem, wartość artystyczna, jakość wykonania oraz oryginalność pomysłów. Dodatkowo, w przypadku serii, istotna będzie ich wzajemna spójność. Ostateczna liczba punktów stanowi sumę punktów przyznanych przez członków Komisji.
6. Konkurs zostanie nierozstrzygnięty, jeśli żadne ze zgłoszonych zadań konkursowych nie otrzyma min. 20 pkt.

7. Komisja, w oparciu o uzyskane punkty, dokona wyboru trzech najlepszych serii zdjęć (1, 2, 3 miejsce) oraz czterech najlepszych zdjęć po jednym dla każdego z tematów.
8. Do zadań Komisji należy również ocena prawidłowości Zgłoszeń.
9. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Z posiedzenia Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników.

§ 6

Wyłonienie Laureatów Konkursu

1. Autorzy najlepszych zadań konkursowych zostaną wskazani przez Komisję do dnia 22.04.2025 r. (dalej jako „Laureaci”).
2. Podczas obrad Komisja nie będzie informowana przez Organizatora o tożsamości Uczestników – autorów Prac Konkursowych. Termin i miejsce obrad Komisji określa Organizator.
3. Komisja wyłoni trzy najlepsze serie zdjęć (1, 2, 3 miejsce) oraz cztery najlepsze zdjęcia indywidualne po jednym dla każdego z czterech tematów.
4. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej na Gali wręczenia nagród, która odbędzie się najpóźniej do 15.05.2025 r., a po Gali poprzez informację, która zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu.
5. Informacja o terminie i miejscu Gali zostanie przekazana za pośrednictwem strony internetowej wydarzenia oraz przesłana na podane przez Uczestników adresy poczty elektronicznej.
6. W przypadku braku możliwości uczestniczenia w Gali odebranie nagród będzie możliwe w terminie do 31.05.2024 r. (od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy Organizatora, w godzinach od 8.00 do 15.00), (31-501) Kraków, ul. Kopernika 25, pok. 36, po wcześniejszym kontakcie mailowym.
7. Warunkiem odbioru nagrody będzie okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość, podpisanie protokołu przekazania nagrody oraz zawarcie umowy, o której mowa w ust. 11.
8. Nieodebranie nagrody do 31.05.2025 r. do godziny 15.00 do jest równoznaczne z bezpowrotną utratą prawa do nagrody.
9. Uczestnicy proszeni są o niepublikowanie zdjęć stanowiących Prace Konkursowe przed ogłoszeniem wyników w celu uniknięcia stroniczości w pracy Komisji.
10. Zwycięskie zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora po zawarciu umowy określonej w § 8.
11. Zwycięzcy zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe i autorskie prawa zależne do zadania konkursowego – o zakresie analogicznym do tego wskazanego w § 8 Regulaminu. W tym celu zawrą z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystywania przez Organizatora zwycięskich zadań konkursowych na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji.

§ 7

Nagrody

1. Nagrody przyznawane są za Prace Konkursowe (serie zdjęć), które otrzymały 1, 2 i 3 miejsce:
 - a. I miejsce – Canon aparat PowerShot PX, bon zakupowy na sumę 200 zł w sklepie Greenpoint
 - b. II miejsce – Canon plecak CB-BP110, bon zakupowy na sumę 200 zł w sklepie Greenpoint
 - c. III miejsce – JOYART statyw oświetleniowy L-2600 air 3s, bon zakupowy na sumę 200 zł w sklepie Greenpoint
2. Nagrody wyróżnienia przyznawane są dla Uczestników dla każdego z czterech tematów: Samsung Karta pamięci SDXC 64GB, bon zakupowy na sumę 100 zł w sklepie Greenpoint.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie

o przyznaniu nagrody. W razie zmiany danych osobowych Uczestnik zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora.

5. Szczegóły dotyczące wydania nagrody zostaną uregulowane w odrębnej umowie zawartej ze Zwycięzcami.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród lub przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku, gdy nadesłane zadania konkursowe nie będą spełniać kryteriów formalnych lub merytorycznych, określonych w niniejszym Regulaminie, zostaną dostarczone Organizatorowi po terminie zgłoszeń lub gdy osoba zgłaszająca się do Konkursu nie będzie spełniać warunków, aby być Uczestnikiem.
7. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem nie będą dopuszczone do Konkursu.
8. Zwycięzcom nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z zadania konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w trakcie wykorzystania nagrody. Za wady fizyczne lub prawne nagrody odpowiada Sponsor.

§ 8

Prawa autorskie

1. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych zadań konkursowych oraz całość autorskich praw majątkowych do zadań konkursowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych do zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania zadania konkursowego – wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b. trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
 - c. w zakresie rozpowszechniania – wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do zadania konkursowego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, zamieszczenie i modyfikacja zadania konkursowego na stronach internetowych, nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - d. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na zadaniu konkursowym lub jego poszczególnych elementach, opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych zadania konkursowego i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - e. reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
 - f. modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w tym w pojedynczych elementach;
 - g. prawo do swobodnego używania i korzystania z zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.
2. Z chwilą Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej co do terytorium, ilości licencji na korzystanie z zadania konkursowego na polach eksploatacji analogicznych do tych wskazanych w ust. 1 powyżej przez okres 3 lat. Licencja obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych oraz udzielanie sublicencji – w zakresie analogicznych pól eksploatacji jak te wskazane w ust. 1 powyżej.
3. W związku z prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych należnych Organizatorowi na podstawie powyższych ustępów, Uczestnik zobowiązuje się w tym zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy zadania konkursowego, o ile korzystanie z niego nie następuje w sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami i w zgodzie z rzetelnym wykorzystaniem zadania konkursowego.

§ 9

Ochrona danych osobowych

Uniwersytet Jagielloński oraz Fundacja Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie „O ZDROWIE DZIECKA”, jako Współadministratorzy danych Uczestników i Zwycięzców Konkursu oświadczają, że podpisali umowę o współadministrowaniu, a jej zasadnicza treść wspólnych uzgodnień stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Wspólna klauzula informacyjna dla Uczestników i Zwycięzców Konkursu stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu. Zgody na wizerunek stanowią załączniki nr 5 i 6 do Regulaminu.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku, gdy Uczestnik zauważy nieprawidłowości ze strony Organizatora Konkursu, przysługuje mu prawo zgłoszenia reklamacji. Reklamacja nie może jednak dotyczyć oceny Pracy Konkursowej.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać wysłane w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu za pośrednictwem e-maila Organizatora, na adres fotomaraton@cm-uj.krakow.pl.
3. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia wysłania reklamacji na adres e-mail Organizatora.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą e-mailową na adres, z którego przyszła reklamacja.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie <https://fotomaraton.cm-uj.krakow.pl>
2. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia Konkursu w każdym czasie. Organizator w szczególności może odwołać Konkurs, jeśli nie wpłynęły żadne zadania konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem. Organizator może unieważnić Konkurs w przypadku wykrycia niezgodnego z Regulaminem wpływu Uczestników na wyniki Konkursu.
5. W takim wypadku wszystkie opłaty rejestracyjne zostaną zwrócone Uczestnikom w terminie 7 dni od dnia odwołania lub unieważnienia Konkursu.
6. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnej przyczyny i w zakresie, w jakim zmiana ta nie pogarsza sytuacji Uczestników i nie narusza istotnych zasad Konkursu. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym zapoznanie się ze zmianami i odstąpienie od udziału w Konkursie bez konsekwencji dla Uczestnika. Organizator może także zmienić Regulamin poprzez poprawienie błędów i omyłek pisarskich.
7. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi na stronie internetowej Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez uczestników w trakcie trwania konkursu, a także za urazy samych Uczestników, chyba że powstałe w wyniku rażących zaniedbań Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa.
10. W przypadku naruszenia przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu oraz załączników Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie. W przypadku wykluczenia Prace Konkursowe tego Uczestnika nie podlegają ocenie i są usuwane.
11. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres: fotomaraton@cm-uj.krakow.pl
12. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią załączniki:
 - 1) Załącznik nr 1 – Wymogi techniczne konkursu „Zdrowie w Kadrze”,
 - 2) Załącznik nr 2 – Zasady etyczne i ochrona wizerunku,

- 3) Załącznik nr 3 - Zasadnicza treść wspólnych uzgodnień (wyciąg z umowy o współadministrowanie danymi osobowymi)
- 4) Załącznik nr 4 – Klauzula informacyjna dla Uczestników i Zwycięzców Konkursu,
- 5) Załącznik nr 5 – Zgoda na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku w zadaniu konkursowym na potrzeby konkursu „Zdrowie w Kadrze” wraz z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych,
- 6) Załącznik nr 6 – Zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestników.